



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vins et spiritueux français : de fortes turbulences, une combativité intacte

Paris, le 10 février 2026 – Les exportations de vins et spiritueux français ont atteint 14,3 milliards d'euros en 2025. Ce chiffre marque un nouveau fléchissement par rapport à 2024 (-8%), qui s'accompagne d'une baisse des volumes (-3%), dans un marché chahuté par des tensions économiques et géopolitiques.

« En 2025, nos exportations reculent tant en volume qu'en valeur, sans pour autant nous faire perdre notre rang de 3^e excédent commercial » constate Gabriel Picard, Président de la FEVS. « Les tensions géopolitiques, les conflits commerciaux, la fluctuation des taux de change, mais aussi la perte de confiance des ménages ont pesé sur nos exportations. »

Etats-Unis et Chine : des ventes pénalisées par les conflits commerciaux

Aux **Etats-Unis**, l'instauration de droits de douane et un taux de change défavorable ont lourdement impacté le résultat global (-21%, 3 milliards €). Les volumes passent sous le seuil des 30 millions de caisses (-9%), conséquence des stocks de précaution constitués fin 2024 et des incertitudes économiques pesant sur le comportement des consommateurs.

Avec 767 millions d'euros (-20%), les exportations directes vers la **Chine** marquent le pas dans une économie fragilisée. Les droits anti-dumping ont durement pénalisé les exportations de Cognac, d'Armagnac et des autres eaux-de-vie de vin françaises.

Dans le reste du monde, des relais possibles d'exportation

Au **Royaume-Uni**, le chiffre d'affaires fléchit à 1,6 milliard € (-4%), mais reste solide malgré le contexte difficile. Les volumes expédiés progressent pour la deuxième année consécutive (+3% à 19,4 millions de caisses), soulignant la capacité d'adaptation de l'offre des exportateurs français sur leur second marché. L'Union européenne reste stable (-1% à 4,1 milliards €).

En dépit des incertitudes économiques, le **Japon** (648 millions €) et la **Thaïlande** (61 millions €) stabilisent leur courant d'échanges. Le **Vietnam** retrouve le niveau de 2023 (24 millions €, +5%) tandis que les **Philippines** confirment leur attrait pour les vins et spiritueux français (13 millions €, +20%).

L'**Afrique du Sud** poursuit son développement à un rythme élevé (+ 22%, à 182 millions €) et affiche l'une des plus fortes progressions sur un an, en volume comme en valeur.

Une baisse pour les vins comme pour les spiritueux

Les exportations de **vins** français fléchissent à 121 millions de caisses (-3%), en dépit de la bonne tenue des vins effervescents (+3%), qui représentent aujourd'hui 20% des volumes exportés. Le chiffre d'affaires des vins redescend au niveau de 2021, soit 10,5 milliards d'euros (-4%).

La valeur des exportations françaises de **spiritueux** décroît de 17% à 3,7 milliards d'euros, avec des volumes en baisse à 44 millions de caisses (-5%), notamment en raison des tensions sur les deux premiers marchés d'exportation que sont les USA et la Chine.

Perspectives et enjeux pour 2026

« Dans un contexte marqué par l'accroissement des tensions géopolitiques et un environnement économique mondial difficile, il est crucial - pour la pérennité de notre secteur, de nos entreprises et de nos viticulteurs - que les pouvoirs publics mettent en œuvre les mesures politiques et réglementaires nécessaires à la compétitivité du secteur sur nos différents marchés » déclare Gabriel Picard, Président de la FEVS.

« Cela passe par la mise en œuvre des accords commerciaux négociés par l'Union européenne, porteurs de perspectives de développement importantes pour nos filières, en termes de création de richesse et d'emplois sur le territoire français. L'export est une chance pour notre secteur et plus globalement, pour notre pays. »

« Les entreprises françaises du secteur des vins et des spiritueux ont toujours fait preuve d'ouverture au monde et d'esprit d'initiative. Face aux défis actuels, elles restent combatives pour défendre leurs positions et bâtir de nouveaux horizons commerciaux. Ces réussites seront déterminantes, tant pour l'avenir de nos exportations que pour l'équilibre de l'ensemble de notre filière. »

	Volume*		Valeur	
	2025 (x1000 caisses)	Evolution (en %)	2025 (millions €)	Evolution (en %)
TOTAL VINS	120 630	-2,8	10 510	-4,1
dont Champagne	12 498	0,9	3 687	-4,5
Vins tranquilles AOC	46 642	-5,9	5 022	-5,0
Vins tranquilles IGP	30 849	-5,2	829	-5,0
VSIG français avec cépage	8 883	-3,0	253	-0,0
VSIG français sans cépage	10 024	7,4	216	5,9
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 535	7,8	124	-2,7
TOTAL SPIRITUEUX	43 956	-5,2	3 706	-17,4
dont Cognac	11 777	-14,7	2 277	-23,8
Armagnac	114	-22,1	16	-13,0
Autres EDV de vin ou marc	6 597	-17,8	150	-10,3
Vodka	9 757	2,4	417	-1,6
Liqueurs	4 746	3,3	370	-1,8
Calvados	240	-2,1	17	7,3
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	168 121	-3,3	14 341	-7,9

* Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.

À propos de la FEVS : La Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux (FEVS) réunit environ 600 entreprises exportatrices de vins et spiritueux de France, représentant ensemble 85% des exportations françaises de vins et spiritueux. Elle est membre de la Maison des Vins et Spiritueux, qui rassemble la Fédération Française des Spiritueux (FFS), la Fédération Française des Vins d'Apéritif (FFVA), l'Union des Maisons et Marques de Vin (UMVIN) et le Conseil National des Vins et Spiritueux (CNVS).